

「越境EC貿易サービス」の中の一部だけを利用したい場合や、 「他の支援サービス」を利用したい場合

1. 日本の健康食品（サプリ）など、健康に関する商品に特化した越境EC商品販売

- ・基本は全額先払いの買取方式
- ・自社サイトでの販売や、連携する中国国内の大手企業への販売が多い
- ・取り扱う商品の週類は健康に関する商品
- ・日本国内取引と同じ方法
- ・先に商品情報を提案し、その中から商品を選択して決定する
- ・その他（将来的なOEMなども含め、長期的な連携を希望）

自社サイト



2. 「快手」プラットフォームの中に自社専用の旗艦店を開設し、ライブコマースを活用した越境EC商品販売

- ・「快手」プラットフォームの傘下に自社の「旗艦店」を開設し、商品は専用の越境EC倉庫に置き、商品を気に入った中国国内のインフルエンサー達が販売する方法（旗艦店の設立や運営は自社運営でも委託運営でも可能）
- ・委託運営の場合は、保証金（10万元）、運営費、代金の支払い方法などを相談

旗艦店一覧



ライブコマース



3. 商品サンプルを展示場所に置き、商品の宣伝と市場調査を行う

- ・大連市内の「越境EC商品体験店」（複数）に商品サンプルを置き、来場者に商品を手にとって見てもらい、商品の宣伝をする事で、販売したい企業や購入したい人の状況などを調査する。
- ・商品サンプルをEMSなどで送り、1種類2万円（個数は自由）を支払う事で、宣伝用の資料などを中国語に翻訳してもらい、複数体験店に置き、来場者の感触や市場での反応情報を収集する。（販売したい企業が出てきたら取引開始。）
- ・その他のイベントにも出店し、来場者の感触や市場での反応情報を収集する。



ビル1階ロビー
を内装中、他

大連市西岗区
外贸企业孵化基地
跨境电商孵化基地